



ASSOCIATION LA MÊLÉE

BILAN D'ACTIVITÉ 2025



ANNIVERSAIRE

2000 | 2025

25 ANS
D'IMPACT
NUMÉRIQUE

ÉDITO

“ L’année 2025 a marqué un tournant pour La Mêlée. En célébrant ses 25 ans, l’association a confirmé son rôle de **référence du numérique**, de l’innovation et de l’inclusion numérique, en Occitanie comme au niveau national et international.

La Mêlée Numérique 2025 a rencontré un **succès exceptionnel** avec près de 10 000 participants, 180 partenaires et 500 intervenants internationaux, contribuant au rayonnement de notre territoire, de ses talents et de ses entreprises.

Cette dynamique s’est accompagnée d’un **fort renforcement de notre écosystème**, à travers la consolidation de nombreux **partenariats** publics et privés et de nouvelles conventions avec des acteurs majeurs du numérique, de l’innovation et de la formation.

L’année 2025 reste aussi marquée par le souvenir de notre Vice-Présidente, Sabine Carillo-Bégon. Son engagement pour la féminisation du numérique, la jeunesse, l’inclusion et l’éthique continue d’inspirer profondément l’action de La Mêlée, dont nous ferons vivre durablement l’héritage.

2026 ouvre une nouvelle phase. Face aux bouleversements liés à l’intelligence artificielle, La Mêlée déploiera de nouveaux programmes structurants (IA, cybersécurité, Numérique Responsable), insufflera une nouvelle dynamique à ses commissions, proposera des formats de rencontres plus ciblés et renforcera l’accès au réseau, aux expertises et aux décideurs.

Edouard Forzy
Président



PRÉAMBULE

UNE VISION 360 DE LA MÊLÉE ET DE SON IMPACT SUR LE TERRITOIRE

Ce bilan annuel rassemble l'**ensemble des actions, projets et résultats de La Mêlée en 2025**. Véritable outil de transparence et de valorisation, il offre une **vision globale** de La Mêlée, de son fonctionnement et de son impact sur les territoires.

Pensé comme un document à la fois stratégique et inspirant, il s'adresse aux partenaires publics et privés, aux adhérents et à l'ensemble des acteurs du numérique.

Dans ce bilan, chaque pilier est résumé à travers ses missions, projets phares et indicateurs marquants de 2025. Une place est laissée aux commissions, moteurs d'intelligence collective et de prospective, ainsi qu'aux grands temps de rayonnement.

Un document-synthèse, mémoire de l'année et moteur pour la suivante, au service d'un écosystème en mouvement, fédéré autour des valeurs de coopération et d'innovation portées par La Mêlée.



1-PANORAMA GLOBAL

- P.06 **La Mêlée**
- P.07 **Ressources**
- P.08 **Partenaires**
- P.09 **Piliers**
- P.10 **L'IA en transverse**
- P.11 **Équipe & gouvernance**

2-ACTIONS

- P.15 **Écosystème, commissions, lieux**
- P.26 **Transformation numérique responsable**
- P.26 **Cybersécurité**
- P.29 **Talents – Emploi, Formation, Mixité**
- P.33 **Innovation – Entrepreneuriat**
- P.39 **Inclusion Numérique & Territoires**

3-RAYONNEMENT

- P.51 **La Mêlée Numérique**
- P.55 **Trophées de l'Economie Numérique**
- P.56 **Communication & vidéo**

1. GÉNÉRAL

La Mêlée

Partenaires

Piliers

Equipe & Gouvernance



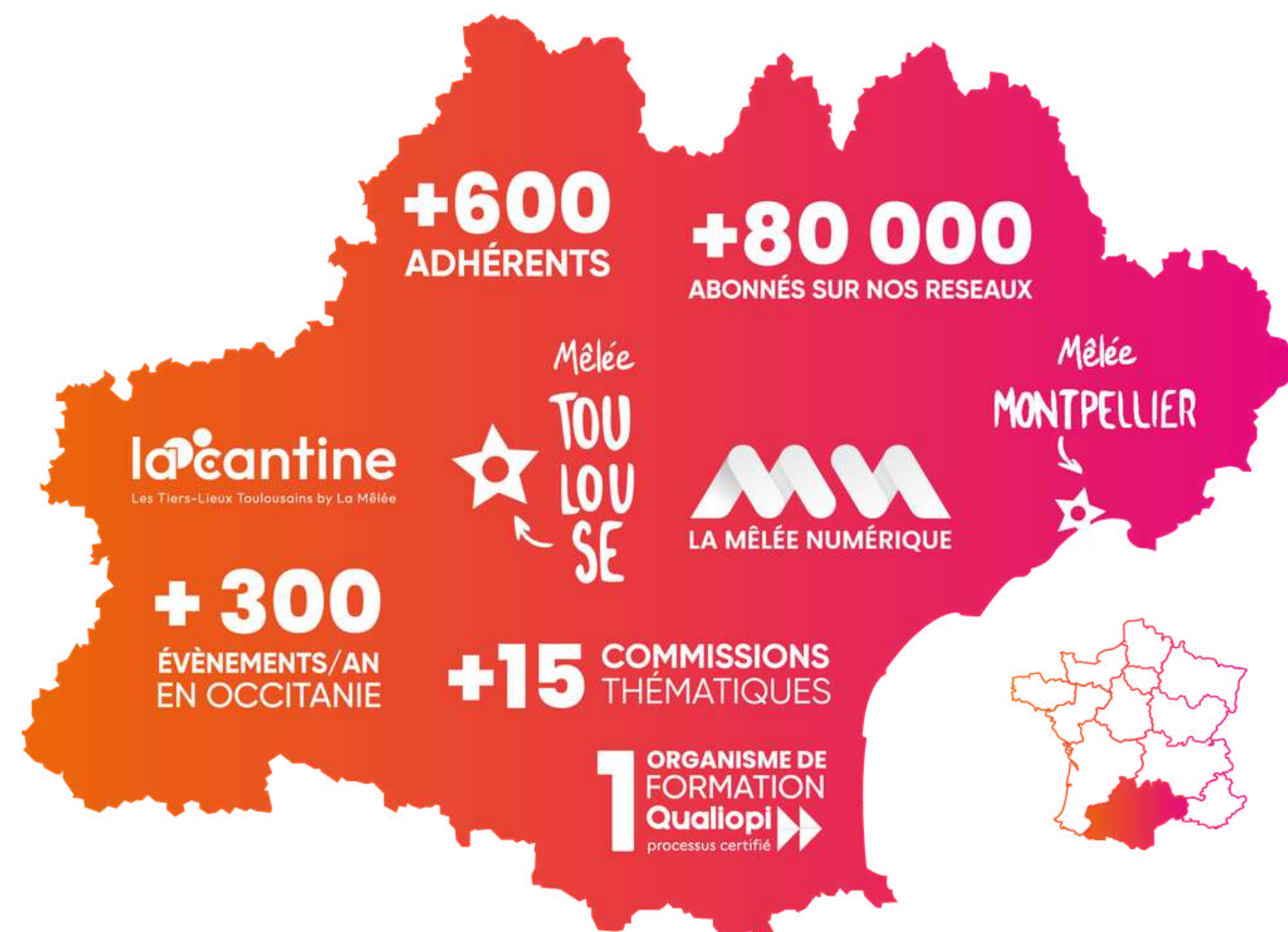
ASSOCIATION LA MÊLÉE

25 ANS DE NUMÉRIQUE



Depuis 25 ans, La Mêlée est un acteur incontournable du numérique, de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Occitanie.

À La Mêlée, nous connectons les talents, soutenons l'innovation et accompagnons les projets numériques qui transforment durablement notre société. Ensemble, nous construisons un écosystème capable de relever les défis d'aujourd'hui et de demain.



NOTRE ÉCOSYSTEME

- **Secteur privé** Grands Groupes, TPE et PME, Start Up, écoles...
- **Secteur public** Collectivités, Institutions, Services de l'État
- **Ecosystème:** Associations professionnelles, Clusters, médias...

RESSOURCES

RESSOURCES

1 910 K€

Le chiffre d'affaires de La Mêlée repose sur un modèle de financement diversifié, combinant subventions publiques, adhésions et financements privés.

Cette répartition témoigne à la fois de l'ancrage territorial de l'association, du soutien de ses partenaires publics et de la confiance accordée par ses adhérents et partenaires économiques.

- 14,5% Adhésions
- 20% Subventions publiques
- 17% Autres projets, services...
- 25,5% Mêlée Numérique
- 9% Formation
- 13,5% Tiers-lieux



PARTENAIRES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

toulouse
métropole



BANQUE des
TERRITOIRES

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
anct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT

Google

informatique
isa
de la MSA et de ses Partenaires

Leasétic

SCC

SNCF
GROUPE

UGAP

Montpellier
Méditerranée
Métropole

Harmonie
mutuelle
GROUPE vyv

AIRBUS

ET PLUS DE 550 STRUCTURES ADHÉRENTES

LES PILIERS EN RÉSUMÉ

ADHÉRENTS & ÉCOSYSTÈME

Fédère le plus grand réseau numérique d'Occitanie. Crée des **synergies** entre acteurs, favorise le **rayonnement de l'écosystème** à travers des événements d'envergure régionale et nationale, et offre aux membres des opportunités de networking et de développement.

TRANSFO NUM RESPONSABLE, CYBERSECURITÉ

Donne aux entreprises les **moyens d'évoluer dans un monde numérique en mutation**. Grâce à nos outils, événements et experts, nous bâtissons une transformation numérique cohérente et durable, s'adaptant à chaque cas et prenant en compte tous les aspects essentiels.

TALENTS, FORMATION JEUNES & MIXITÉ

Accompagne le développement des compétences et l'insertion professionnelle dans le secteur numérique. Propose des **formations, dispositifs d'accompagnement** à l'emploi et des initiatives pour favoriser la **mixité** et l'inclusion, contribuant à un écosystème numérique plus ouvert et diversifié.

INCLUSION & TERRITOIRES

Vise à rendre le numérique **accessible à tous**, en mobilisant un réseau régional de partenaires et de lieux d'accueil à travers l'Occitanie. Soutient l'inclusion numérique durable, accompagne les publics éloignés du numérique et contribue à l'impact sur **les territoires** grâce à des actions collectives et territorialisées.

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

Soutient les porteurs de projets innovants, de l'idée au lancement, et facilite leur insertion dans **l'écosystème entrepreneurial** occitan. **Connecte startups, grands groupes et institutions** pour créer des synergies et propose des formats collaboratifs pour **stimuler l'innovation** au sein des organisations.

NOS ACTIONS

L'IA : RÉVOLUTION AU COEUR DES ENJEUX

En 2025, l'intelligence artificielle s'est imposée comme une **thématique phare et transversale** des actions portées par La Mêlée. À la croisée des enjeux technologiques, économiques, sociétaux et territoriaux, l'IA est incontournable. Plutôt que d'être traitée comme un sujet isolé, l'IA est abordée comme un levier de compréhension, d'appropriation et d'impact, accessible à tous les publics : professionnels, collectivités, acteurs de l'innovation, citoyens.

Tout au long de l'année 2025, plusieurs actions structurantes ont été menées et sont détaillées dans le présent bilan.

Cette dynamique traduit la volonté de La Mêlée de **structurer les débats, favoriser les expérimentations et accompagner les territoires face aux transformations** induites par l'intelligence artificielle, aujourd'hui et pour les années à venir.

TEMPS FORTS IA

- Trophée de l'Economie Numérique : catégorie IA
- lancement de la commission IA
- formations dédiées à l'IA pour accompagner les usages et les transformations professionnelles,
- organisation d'une journée "Au cœur de l'IA"
- La Mêlée Numérique thème « Révolutions artificielles », thématique transverse IA
- organisation du hackathon "IA for Impact"
- événements IA



LE CONSEIL D'AMINISTRATION

UNE GOUVERNANCE REPRESENTATIVE



Édouard Forzy
Président & Fondateur



Sabine Carillo-Bégon
Vice-Présidente



Alexandre Borderies
Vice président délégué



Thierry Pajaud
Vice-Président



Yannick Puget
Vice Président



Henry Vincent
Trésorier, Vice-Président.



Antoine Adil Aamarcha
Vice-Président



Pierre Borda
Vice Président Délégué



Christophe Audouin
Vice-Président



Fabien Bonnefille
Vice Président Délégué,
Trésorier Adjoint



Mélodie Cazenave
Vice-Présidente



Stanislas Borowski



Magali Austruy-Baras



Catherine Marlier



Sebastien Saffon



Laurent Caplat



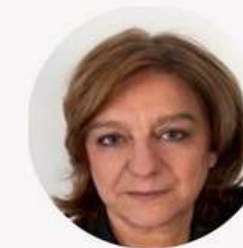
Sarah Lacaze



Oana Cociorva



Céline Jourdan Manoukian



Janick Deny



Christian Amice



Frédéric Malfilatre



Yannick Bournazel



Sophie (SARPY) LAGARDE



Yannick Jassin



Emmanuel Santerne



Jean-Pierre Jessel



Mallory Gombault



Tassadit Quivy



Mathieu Bourgasser



Christophe Cuq



Jean-philippe Bourgela



Yann Gabay

L'ÉQUIPE

UNE ÉQUIPE STRUCTURÉE



Édouard Forzy

Président de l'association La Mêlée



Hugo Meurisse

Responsable Pôle Adhérents & Écosystème



Shaïna Besse

Responsable antenne La Mêlée Montpellier



Angélique Bazalgues

Responsable administrative et financière



Clara Fonsat

Chargée administrative et coordinatrice de l'organisme de formation



Constance Deseine

Responsable du Pôle TransfoNum & cybersécurité



Charlotte Oltra

Chargée de mission adhérents & écosystème



Margaux Armendariz

Responsable événementiel



Élise Brunet

Responsable Data



Corentin Peyrot des Gachons

Responsable du Pôle Talents, Emploi Formation & Mixité



Sylvie Launay

Chargée de mission Pôle Talents



Charlotte Lorette

Coordinatrice organisme de formation

L'ÉQUIPE



Marie Daigneaux
Chargée de missions



Ludovic Trepin
Chef de projet



Matias Estaño
Responsable programmes
entrepreneuriat



Anthony Carcaillon
Startup Manager & Chargé de
l'entrepreneuriat étudiant



Albin Monchy
Concepteur Graphique Le Starter
by La Mêlée



Pauline Bianco
Chargée de Communication Pôles
Inclusion & Transfo Num



Clément Bolognesi
Chargé de mission Innovation &
Entrepreneuriat



Louïs Salgueiro
Responsable du pôle Inclusion &
Coordinateur RhinOcc



Laura Sonnevile
Coordinatrice conseillers
numériques RhinOcc



Maxime Bènière
Coordinateur des conseillers
numériques du réseau RhinOcc



Angèle Rizzo
Responsable Production et Régie
vidéo



Yann Rogeat
Chargé de Communication Pôle
Talents



Jérémie Ozon
Conseiller numérique et
responsable tiers-lieux La Cantine



Vincent Zinck
Conseiller numérique



Théophile Chauvin
Chargé de projet Design et
Ressources pour RhinOcc



Benoît Sainte Marie
Responsable Communication et
Directeur Artistique



Clément Seilhan
Rédacteur en chef de Midi e-news

2. ACTIONS

Actions & chiffres clés
Projets phares
Commissions

ADHÉRENTS & ÉCOSYSTÈME

ANIMER L'ÉCOSYSTÈME

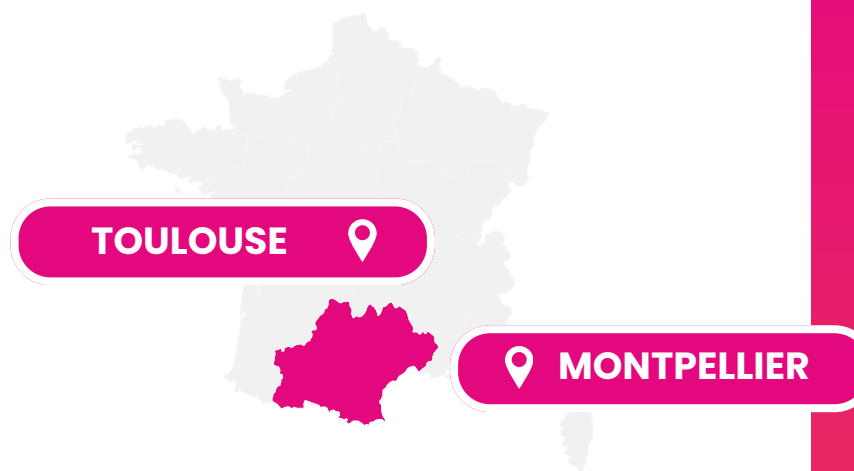
Donner de la **visibilité** à nos adhérents, **animer l'écosystème**, les commission et les réseaux d'experts, valoriser les entreprises de la région Occitanie et leurs initiatives, partager les connaissances.

DÉVELOPPER DES SYNERGIES

Animer un **grand réseau** des acteurs du numérique d'Occitanie et y développer des synergies.

FAIRE VIVRE LES TIERS-LIEUX

Fédérer les acteurs, créer du lien et impulser des projets au sein des tiers lieux La Cantine Toulouse et La Cantine by La Mêlée.



33
RENCONTRES
ADHÉRENTS

550
ADHÉRENTS

3
LIEUX



LOZÈRE

Le rendez-vous des décideurs

En 2025, la CCI Lozère s'est associée à La Mêlée pour inviter les acteurs économiques à imaginer un futur où l'intelligence artificielle devient un levier pour les territoires ruraux.



TROPHÉES
de l'économie
NUMÉRIQUE
INNOVER | TRANSFORMER | RÉCOMPENSER



Le concours régional incontournable

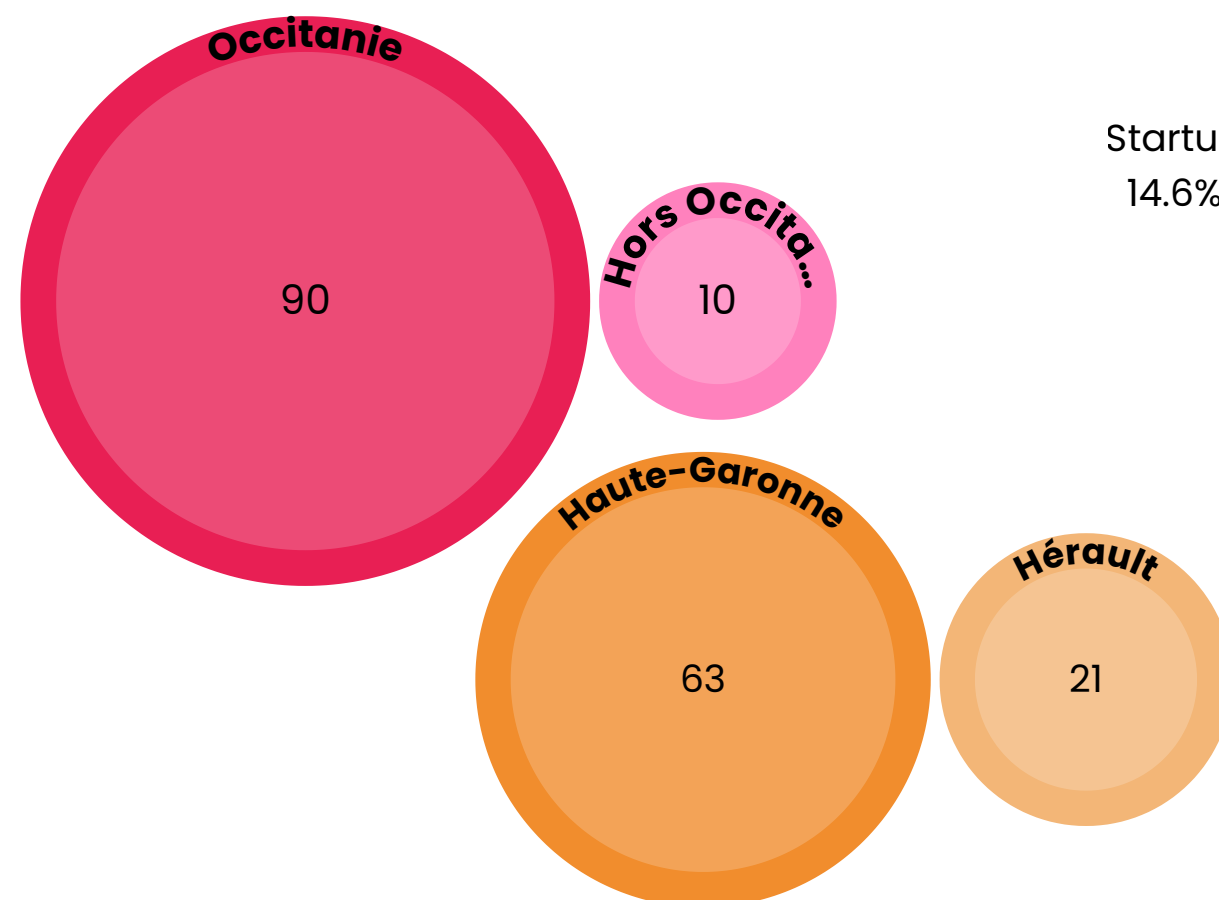
Récompenser les organisations développant ou utilisant des solutions numériques porteuses d'innovation dans des domaines ciblés.

TYPOLOGIE DES ADHÉRENTS

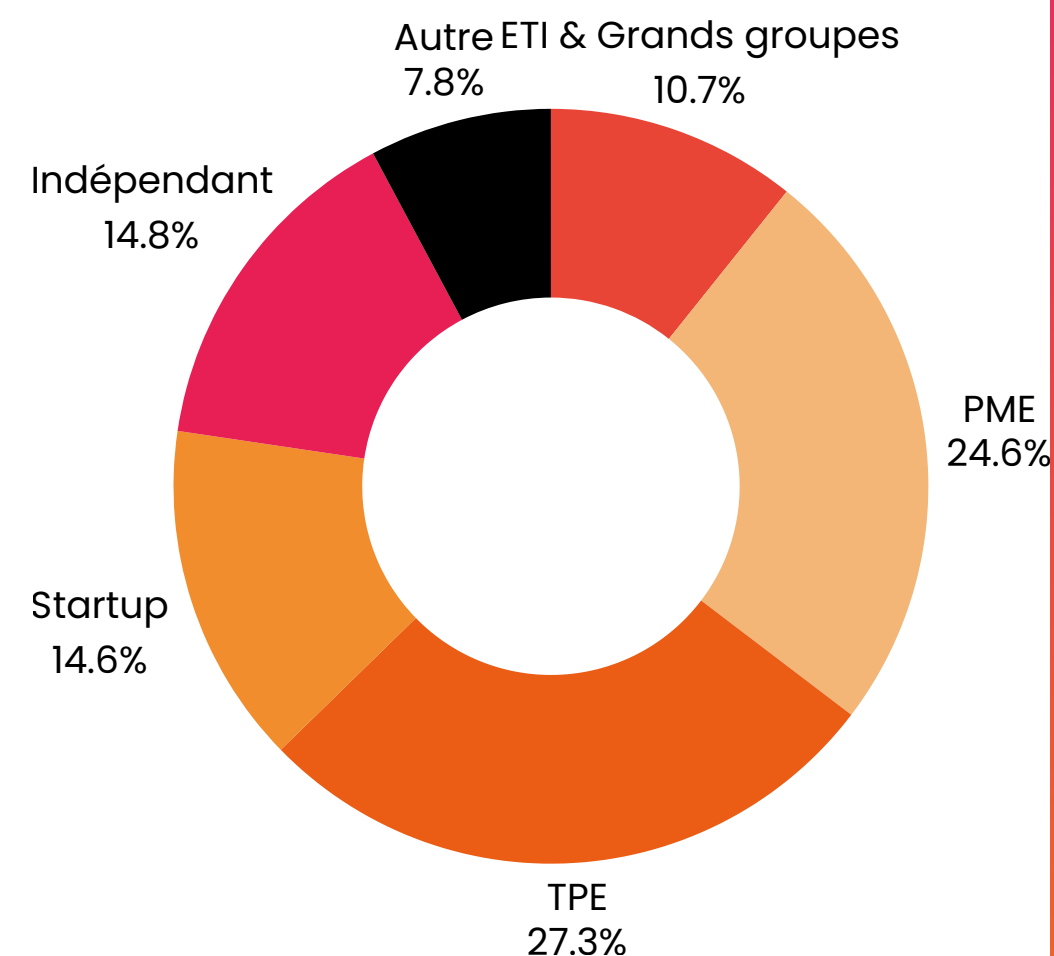
En 2025, La Mêlée a rassemblé un **écosystème de 550 adhérents**, acteurs du numérique et de l'innovation : voici un aperçu de leurs profils.

Données exprimées en % du nombre d'adhérents

LOCALISATION



TAILLE



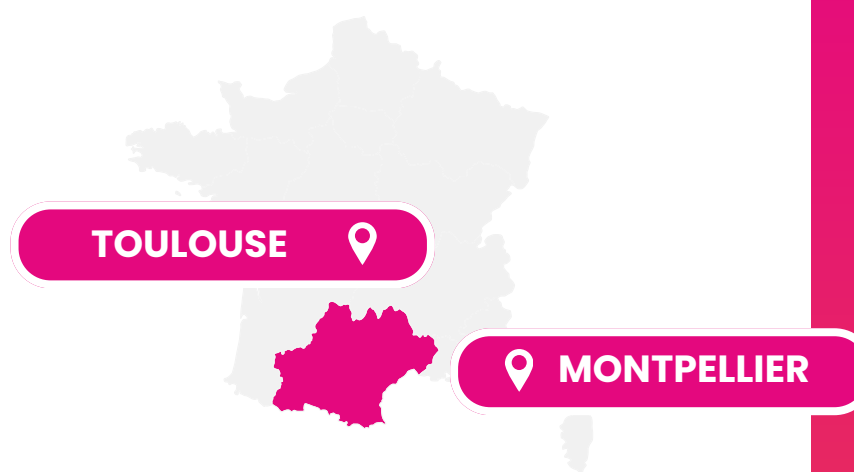
EXPERTISES CLÉS

- Intelligence artificielle 18%
- Communication digitale 14,5%
- Data 14%
- Cloud 13%
- Coaching 9,5%
- Développement durable 8%
- e-commerce : 6%

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Informatique & numérique 28%
- Conseil en entreprise 20%
- Formation & éducation 14,4%
- Sécurité Numérique 11%
- Editeur de logiciels 9,5%
- ESN 5%

LA MÊLÉE À MONTPELLIER



29

RENCONTRES
ÉCOSYSTÈME

+2400

PARTICIPANTS

121

ADHÉRENTS

TEMPS FORTS 2025 À MONTPELLIER

Talents, mixité & emploi :

- Assises en région de la féminisation des métiers et filières numériques
- JobsTIC Montpellier 7ème édition, ateliers découverte et job dating

Innovation & entrepreneuriat :

- Lancement du programme d'accompagnement Future Makers

Intelligence Artificielle :

- Journée au coeur de l'IA et cérémonie des Trophées de l'économie numérique

Food & wine :

- Wineconnect & vinackathon

Numérique Responsable :

- Journée dédiée au Numérique Responsable : 3 ateliers dédiés aux professionnels pour prendre conscience de l'impact du numérique et trouver des solutions pour le limiter



NOS PARTENAIRES



COMMISSIONS LA MÊLÉE

INNOVER ET CONSTRUIRE ENSEMBLE

Avec nos adhérents, nos commissions co-construisent des solutions numériques innovantes et adaptées aux enjeux de demain.

Animées par des membres adhérents, les commissions de La Mêlée offrent aux adhérents un espace d'échange et de collaboration sur des thématiques précises.

Au travers de rencontres régulières et de l'outil collaboratif **social.lamelee**, les membres réfléchissent aux évolutions de leurs secteurs, conçoivent des solutions innovantes et initient des actions concrètes.

 social.lamelee.com

+500 MEMBRES
ACTIFS



NOS COMMISSIONS

ACCESSIBILITÉ
NUMÉRIQUE
COMMISSION LA MÊLÉE

WEB 3
BLOCKCHAIN
COMMISSION LA MÊLÉE

E-BUSINESS
COMMISSION
COMMISSION LA MÊLÉE

DÉCIDEURS
INFORMATIQUES
COMMISSION LA MÊLÉE

SPORT
CONNECTÉ
COMMISSION LA MÊLÉE

E-TOURISME
COMMISSION
COMMISSION LA MÊLÉE

E-SANTÉ
COMMISSION
COMMISSION LA MÊLÉE

CODING
COMMISSION
COMMISSION LA MÊLÉE

FEMMES &
NUMÉRIQUE
COMMISSION LA MÊLÉE

FOOD&WINE
TECH
COMMISSION LA MÊLÉE

EMPLOI
FORMATION
COMMISSION LA MÊLÉE

VR JAM
VR | XR | AR
COMMISSION LA MÊLÉE

GREEN
MÊLÉE
COMMISSION LA MÊLÉE

SÉCURITÉ
NUMÉRIQUE
COMMISSION LA MÊLÉE

INTERNATIONAL
COMMISSION
COMMISSION LA MÊLÉE

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
COMMISSION LA MÊLÉE

Nouveauté

JEUNES &
NUMÉRIQUE
COMMISSION LA MÊLÉE

SMART
BUILDING
COMMISSION LA MÊLÉE

FOCUS COMMISSIONS

DÉCIDEURS INFORMATIQUES

COMMISSION LA MÊLÉE

Espace d'échange et de collaboration ouvert aux décideurs et responsables informatiques des entreprises régionales, qu'ils proviennent du secteur public ou privé.

65
MEMBRES

800
PUBLIC TOUCHÉ



Actions 2025

- Réunions de commissions avec présentations
- Afterwork « Souveraineté numérique : mythe ou réalité » - 14 mai, suite aux Assises en Région de la Féminisation des Métiers et Filières Numériques à Montpellier
- Co-programmation du Forum DI dans le cadre de la journée dédiée du Festival La Mêlée Numérique - 1 journée de programmation

Ambitions 2026

- Développer la communauté et renforcer l'engagement, notamment à Montpellier
- Organiser des intercommissions avec les commissions Sécurité, Green, Santé...
- Continuer à enrichir la diversité des sujets abordés, afin de mieux répondre aux enjeux technologiques et organisationnels émergents.

COMMISSIONS

E-SANTÉ COMMISSION

COMMISSION LA MÊLÉE

Promouvoir l'innovation, répondre aux enjeux de la transformation numérique dans le secteur de la santé et faciliter la mise en relation d'acteurs.

136
MEMBRES

300
PUBLIC TOUCHÉ

Actions 2025

- Organisation d'un format "Battle de la e-santé" pour débattre autour de 2 grands sujets : "les déserts médicaux" et "mon futur médecin est une IA"
- Journée thématique lors de la Mêlée Numérique : focus sur les enjeux de l'IA et de la souveraineté en santé au travers des questions de cybersécurité, de réglementation et de parcours de soins numériques.
- Collaboration avec le SICOVAL pour la mise en place d'une cartographie de référencement des professionnels de santé.
- Participation à la journée de Université de la E-santé à Castres.

FOCUS COMMISSIONS

Nouveauté 2025

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

COMMISSION LA MÊLÉE

Promouvoir les
usages et réflexions autour
de l'intelligence artificielle
dans tous les secteurs.

168
MEMBRES

750
PUBLIC TOUCHÉ



Actions 2025

- Afterwork adhérents « L'IA dans tous ses états » le 20 février à Toulouse et à Montpellier : Lancement de la Commission, regards croisés sur l'IA
- Afterwork adhérents « L'IA dans les achats » - 13 mars à Toulouse en partenariat avec le CNA
- Après-midi "L'IA dans les organisations" - 26 mars à Toulouse en partenariat avec le Cigref, autour des sujets d'obligations, de process, de numérique responsable et de gouvernance

- Afterwork adhérents "L'IA dans l'industrie" - 21 mai à Toulouse chez Orange en partenariat avec Robotics Place
- 25 ans en Mêlée - Journée portes ouvertes, Assemblée générale et table ronde « Du modem à l'IA : 25 ans de révolutions numériques » - 17 juin à Toulouse
- 25 ans en Mêlée - « L'IA dans tous ses états » et Assemblée générale - 17 juin à Montpellier
- Journée "Au coeur de l'IA" - 10 décembre à Montpellier dans le cadre des Trophées de l'Economie Numérique

COMMISSIONS



Ambitions 2026

- Développer la communauté et renforcer l'engagement
- Diversifier les formats et proposer des contenus à forte valeur ajoutée : atelier de travail sur des cas d'usages IA en entreprise, masterclass thématiques
- Organiser des intercommissions avec les commissions Sécurité, Green, Santé, Emploi & Formation
- Créer et diffuser des documents de référence destinés aux organisations souhaitant adopter l'IA. Exemples : « Comment mettre en place l'IA dans mon organisation ? » ; Checklist : « IA – Les bonnes pratiques » ; Document de sensibilisation : « IA – To do & Not to do »

FOCUS COMMISSIONS

SÉCURITÉ
NUMÉRIQUE

COMMISSION LA MÊLÉE

Sensibiliser et accompagner les organisations face aux enjeux de la cybersécurité. Rassembler les experts. Fédérer l'écosystème.

193
MEMBRES

1200
PARTICIPANTS

Actions 2025

- 10 réunions commissions Sécurité
- 2 inter-commission : 1 avec les DSI et 1 avec l'ensemble des commissions lors de la journée IA
- 1 séminaire de la commission
- Exercice de gestion de crise avec l'ANSSI
- 1 concours de pitch innovation Cyber
- Évènements partenaires : CyberTour, Les rencontres de la cybersécurité à Montpellier, CBC
- Participation au Forum InCyber

Ambitions 2026

- Créer des sous-groupe de travail pour :
 - Développer un kit de sensibilisation à destination des TPE/PME
 - Renforcer la sécurité des collectivités sur nos territoires avec notre partenaire CyberOcc'
 - Approfondir des sujets techniques : crypto post-quantique, sécurisation de l'IA etc.
- Animer un réseau de RSSI Occitan avec notre partenaire 42k.io
- Être relai associatif du programme MonAideCyber de l'ANSSI en permettant à nos adhérents d'être cyber aidants.
- Développer notre écosystème de partenaires :
 - Nos historiques : ANSSI, CyberOcc', Hexatruster et Ocssimore
 - En discussion : CEFCYS, Club Ebios, Cadettes de la Cyber et le Pôle d'Excellence Cyber
- Ancrer notre présence sur des salons et événements cyber : CBC, CyberTour, CYCOM, European Cyber Week, Forum InCyber et les Rendez-vous de la Sécurité.

COMMISSIONS



FOCUS

COMMISSIONS

JEUNES &
NUMÉRIQUE

FEMMES &
NUMÉRIQUE

COMMISSION LA MÊLÉE

COMMISSION LA MÊLÉE

Faire découvrir les métiers aux jeunes générations et favoriser la mixité dans le numérique en augmentant la présence des femmes dans le secteur.

181
MEMBRES

Actions 2025

- 10 réunions annuelles
- Participation à la programmation de la Mêlée Numérique, des Assises régionales de la féminisation des métiers et filières numériques, JobsTIC et actions Jeunes

GREEN
MÊLÉE

COMMISSION LA MÊLÉE

Encourager un numérique plus sobre, responsable et respectueux de l'environnement.

171
MEMBRES

Actions 2025

- 10 réunions de la commission
- 2 intercommissions
- 1 groupe de travail reconditionné avec 1 livrable sur les bonnes pratiques
- 1 journée durant le digital world clean up day en duplex à Tlse & à Mpt
- 1 thématique NR pendant La MN

Ambitions 2025

- Garder la même dynamique en termes de rendez-vous de la commission
- Créer davantage de sous groupes de travail
- Etre plus présents sur les événements numérique responsable du territoire

COMMISSIONS



FOCUS

COMMISSIONS

COMMISSIONS



Fédérer les acteurs du commerce connecté de de la relation client digitale.

114

MEMBRES



Fédérer une communauté autour de la création immersive en réalité virtuelle, réalité augmentée.

39

MEMBRES



Accompagner la transition numérique des professionnels du tourisme.

27

MEMBRES



Ouvrir l'écosystème régional aux dynamiques européennes et internationales.

59

MEMBRES



Explorer les innovations numériques au service du sport et de ses pratiquants.

36

MEMBRES



Répondre aux mutations du travail et des compétences liées au numérique.

184

MEMBRES



Accélérer la digitalisation des filières agroalimentaire et viticole.

56

MEMBRES



Partager les pratiques et renforcer les compétences autour du développement informatique.

LES TIERS-LIEUX



Depuis plus de 10 ans, La Cantine est le point de rendez-vous incontournable du numérique à Toulouse et en Occitanie.

Espace dédié à l'innovation, au numérique et à l'entrepreneuriat, La Cantine est un lieu d'échanges.

La Mêlée propose dans ses tiers-lieux des bureaux et postes de travail, la location de salles, un accompagnement au numérique, et accueille des startups et entreprises du numérique au quotidien.

La Mêlée anime ainsi l'écosystème du numérique au travers de ces lieux, dont l'objectif est de créer des liens et des collaborations avec l'ensemble des acteurs du numérique tout au long de l'année.

600
ÉVÉNEMENTS

7740
PARTICIPANTS

38
ENTREPRISES
HÉBERGÉES

la cantine
Les tiers-lieux toulousains **by La Mêlée !**



LE VILLAGE
Coopérer pour innover
by



LES TIERS-LIEUX



La Cantine by La Mêlée

La Cantine by La Mêlée est le premier espace de coworking ouvert hors de Paris. Le large choix de services proposés en plein centre-ville de Toulouse, avec plus de 10 ans d'activité, positionne La Cantine comme une place incontournable pour faire du numérique en Occitanie.

12 postes de coworking, salles de 2 à 40 personnes en format réunion et de 2 à 80 personnes en format conférence.



La Cantine Toulouse

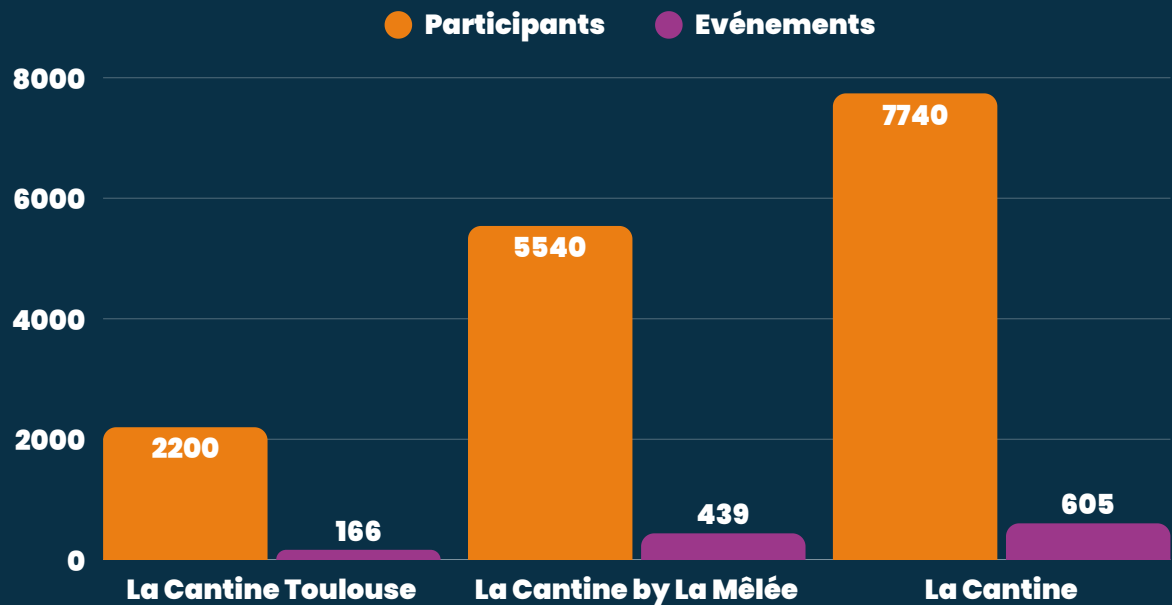
Au sein du Quai des Savoirs, un lieu de partage et de connaissances. Entre le passage des coworkers, les résidents du Starter et l'équipe, La Cantine Toulouse ne manque pas de vie ! On peut cependant y travailler en toute sérénité et profiter d'une lumière et d'un cadre exceptionnel.

12 postes de coworking, salles de 2 à 40 personnes en format réunion et de 2 à 70 personnes en format conférence.

la cantine

Les tiers-lieux toulousains **by La Mêlée** !

Fréquentation 2025



En 2025, ce sont plus de 600 événements qui ont été organisés ou accueillis dans les locaux de La Cantine, réunissant 7740 participants.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE & CYBERSÉCURITÉ

RÉFÉRENCER LES EXPERTS

Référencer et fédérer un **réseau d'experts** professionnels capables de répondre aux enjeux numériques sur les territoires.

80

EXPERTS

ÉVALUER LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

Mesurer les besoins réels des entreprises grâce au **pré-diagnostic** pour établir un plan d'actions adapté.

+20

ÉVÉNEMENTS

2000

PARTICIPANTS

SENSIBILISER LES ACTEURS

Sensibiliser les TPE et PME aux enjeux de la transition numérique notamment via des événements dédiés.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Accompagner les entreprises dans leurs projets de **transition numérique** : conseils stratégiques, ateliers, formations.

+100

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES

ACTIONS & PROGRAMMES

EXPERTS
TRANSFONUM

PRE DIAG

WINE
CONNECT

TOUS EN LIGNE
maintenant

AIRFRANCE

NOS PARTENAIRES

AD'Occ
Région Occitanie
Agence de Développement Économique



42k.0

CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

MA
Chambre
des Métiers
et de l'Artisanat
OCCITANIE

CYBER'OCC
LE CENTRE CYBERSÉCURITÉ EN OCCITANIE

[N]
FRANCE NUM

HEXATRUST
CLOUD CONFIDENCE & CYBERSECURITY

OCSSIMORE
digital & sécurité

carcassonne
agglo

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE & CYBERSÉCURITÉ

ACTIONS

LABELISATION NR NIV 1

- Implication de la direction dans la mise en œuvre d'une **stratégie de numérique responsable** à déployer
- Constitution d'une équipe numérique responsable large pour le suivi de ce label
- Audit passé en Novembre, Engagements déposés en décembre. En attente de la labélisation en 2026.



JOURNÉE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Journée **numérique responsable** organisée à Toulouse et à Montpellier pour promouvoir le numérique responsable dans le cadre du **Digital World Clean Up Day**, avec au programme un petit déjeuner adhérents, des tables rondes, des ateliers pratiques et une fresque du numérique.



SÉMINAIRE EXPERTS TRANSFO NUM

Séminaire des experts transfo num pour construire la **feuille de route** avec nos experts sur une demi-journée au mois de mai pour :

- se retrouver, échanger et partager un moment convivial
- valider le nouveau pré-diagnostic, mis en ligne début septembre
- construire les process des ateliers suite au pré-diagnostic

TOUS EN LIGNE MAINTENANT

Fin de l'opération tous en ligne maintenant qui accompagne les entreprises dans les premières étapes de la transition numérique après 3 années.

214
ENTREPRISES
COACHÉES

CBC

Participation au salon CBC – salon Sécurité Numérique Entreprises Collectivités – organisé par La Dépêche avec un stand Mêlée dans l'espace partenaire.

SÉMINAIRE COMMISSION SÉCURITÉ

Séminaire de la commission sécurité numérique avec exercice gestion crise de l'ANSSI : une 1ère en France !

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE & CYBERSÉCURITÉ

WINE CONNECT

A la Cité de l'Economie et des Métiers de Demain à Montpellier, une journée pour s'inspirer, échanger, innover, et surtout : accélérer ensemble la digitalisation du **monde viticole**.

9 ateliers concrets pour passer à l'action, 8 pitches d'innovations pour découvrir les solutions d'aujourd'hui et de demain, 4 domaines viticoles à l'honneur lors d'une dégustation conviviale et 25 partenaires engagés à nos côtés pour faire avancer la filière.



VINACKATHON

Une journée dédiée à la filière vinicole – viticole pour les accompagner dans leurs projets de transformation numérique.

90

PARTICIPANTS

20

VIGNERONS

40

PARTICIPANTS

TRANSFO DIGITALE DAY

Animation d'un webinar à l'occasion des rencontres de la transformation digitale au service des entreprises par AD'OCC : le transfo digitale Day.

25
PARTENAIRES

180
PARTICIPANTS

100
VIGNERONS

TALENTS EMPLOI, FORMATION & MIXITÉ

VALORISER LA FILIÈRE ET SES TALENTS

Soutenir la promotion de la filière numérique et les recrutements lors des rencontres **JobsTIC Tour**, le forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques.

PROMOUVOIR LA MIXITÉ

Agir en faveur de **l'inclusion des femmes** dans les métiers de la tech via **Numérique Pour Elles** et au travers d'actions vers le **jeune public** et dans établissements scolaires.

FORMER AU NUMÉRIQUE



Des formateurs experts du numérique, des formations catalogue et sur mesure, via notre organisme de formation certifié **Qualiopi**.

3575
PARTICIPANTS

350
PERSONNES
FORMÉES

ACTIONS & PROGRAMMES



NOS PARTENAIRES



TALENTS EMPLOI, FORMATION & MIXITÉ

ACTIONS FORMATION

CONSEILLERS NUMÉRIQUES

Formation des conseillers numériques en région :

- Fin de la formation initiale avec une dernière session à Pau
- Poursuite des sessions de modules de formation continu

26

SESSIONS

283

STAGIAIRES



PROGRAMME HBF

Fin du programme "Booster vos compétences numériques professionnelles" avec le partenaire HBF, avec 135 participants, 70 personnes certifiées Pix, 6 modules de formation, avec un score moyen de très bonne qualité.

70

CERTIFIÉS PIX

6

MODULES

135

PARTICIPANTS



FORMATION IA

Accélération des formations IA pour les CoDir dont ARAC, Les Senioriales et le Conseil Départemental du Tourisme.



TALENTS EMPLOI, FORMATION & MIXITÉ

ACTIONS MIXITÉ

ASSISES

3ème édition des **Assises régionales de la Féminisation des métiers et filières numériques**. 2 journées au sein de l'Hôtel de Ville de Montpellier et dans les locaux de Dell Technologies. Une journée de réflexion et de partage suivie d'une journée à destination des élèves. +1000 participants dont la moitié en ligne, 29 partenaires.

1000
PARTICIPANTS



NUMÉRIQUE POUR ELLES

Programme "Numérique pour Elles : elles osent !" avec Dell Technologies à destination de **l'insertion des femmes dans la filière numérique** : des actions de découverte des métiers et des actions d'accompagnement à l'accès à un premier emploi. Projet débuté en octobre 2025 et jusqu'en décembre 2026.

DELL Technologies

STAGES DE SECONDES

17 jeunes filles issues des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville de Toulouse accompagnées à la **découverte des métiers du numérique** durant leur stage de seconde (financement Toulouse Métropole) avec 2 co-organisateurs Zonta et Planètes Sciences et plus d'une quinzaine d'intervenants sur les 2 semaines.



TALENTS EMPLOI, FORMATION & MIXITÉ

ACTIONS EMPLOI & MÉTIERS

JOBSTIC

JobsTIC est la série d'événements incontournables traitant de la thématique des Talents dans toute l'Occitanie. Tables rondes, conférences, « vis ma vie » ou ateliers : chaque participant.e fait son choix pour s'informer sur les actualités de l'emploi et de la formation en Occitanie.

- Montpellier : 212 participants, 27 partenaires
- Carcassonne : 80 participants, 9 partenaires
- Labège : + 1000 personnes dont en ligne, 15 partenaires
- Toulouse : 50 personnes, 7 partenaires

4

TERRITOIRES

+1340

PARTICIPANTS



ACTIONS JEUNES

Toute l'année, le pôle Talents a pour mission d'encourager les étudiants et lycéens à rejoindre les métiers du numérique à travers différentes actions.

Récapitulatif des actions 2025 :

- Assises : 230 jeunes, 64 ateliers
- JobsTIC Montpellier : 110 jeunes, 28 ateliers
- Lycée Montpellier : 60 élèves, 20 ateliers
- Mêlée Numérique Junior Toulouse : 407 élèves, 56 ateliers et conférences

800

JEUNES



INCLUSION NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

DÉVELOPPER L'INCLUSION NUMÉRIQUE EN RÉGION OCCITANIE

Accompagner, outiller et soutenir les acteurs publics, privés et associatifs dans la logique des Communs.



- Favoriser l'inclusion via l'**animation du réseau** d'acteurs
- Accompagner et structurer **des actions** sur les territoires
- Développer **des outils** et services utiles pour agir

ACCOMPAGNER LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE

Venir en aide aux personnes éloignées du numérique pour développer l'**autonomie** et les **usages responsables**.

2025

13

DÉPARTEMENTS

2025

178

STRUCTURES
ACCOMPAGNÉES

2025

300

EQUIPEMENTS
DONNÉS AUX
PUBLICS

2025

750

PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

ACTIONS & PROGRAMMES



NUMÉRIQUE
EN COMMUN[S]

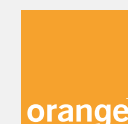


NOS PARTENAIRES



LA MEDNUM

Carsat Retraire & Santé au travail



AG2R LA MONDIALE



agence nationale
de la cohésion
des territoires

enedis



toulouse
métropole

SiCoval
Le Sud-Est
Toulousain

INCLUSION NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

ACCOMPAGNEMENTS CONSEILLERS NUMÉRIQUES

En 2025, La Mêlée a continué ses actions d'inclusion numérique auprès d'un public varié, qu'ils soient seniors, jeunes ou moins jeunes, près de 650 personnes ont été accompagnées lors d'ateliers.

Les **ateliers collectifs réalisés en partenariat avec des associations** seniors ont permis de travailler sur de nombreuses thématiques allant de la cybersécurité, à l'intelligence artificielle, en passant par des usages plus basiques tels que la gestion des mails, des photos. Dans nos lieux et des lieux partenaires nous avons réalisés 52 ateliers collectifs en 2025.

Pour les personnes peu à l'aise avec le numérique ou le travail en collectif, ce sont des **ateliers individuels** qui ont été proposés. Sur des créneaux allant de 15 minutes à 2 heures les personnes ont été accompagnées sur des sujets du quotidien ou sur de la montée en compétences. Ce sont près de 100 ateliers individuels qui ont été réalisés par nos conseillers numériques sur l'année. Au total ce ne sont pas moins de 200 heures d'accompagnements qui ont été dispensées auprès de nos publics.



750

PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

200

HEURES

+100

ATELIERS
INDIVIDUELS

52

ATELIERS
COLLECTIFS

ACTIONS

JOURNÉE "SENIORS ET NUMÉRIQUE"

En octobre 2025, La Mêlée a organisé une journée dédiée aux seniors et à l'intelligence artificielle, dans le cadre de la Semaine Bleue et du festival La Mêlée Numérique.

Objectifs & thèmes abordés :

- Promouvoir l'inclusion numérique des seniors et leur appropriation de l'IA.
- Sensibiliser et rassurer via débats et échanges sur les craintes et opportunités.
- Programme de la journée : Conférences, Projection-débat avec l'association Actisse autour d'un documentaire sur l'IA, Atelier pratique IA, etc.

60

PARTICIPANTS

INCLUSION NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

ACTIONS

FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

Le Hub RhinOcc, avec le soutien de l'ANCT et de la Banque des Territoires, a accompagné les feuilles de route pour l'inclusion numérique France Numérique Ensemble sur les départements d'Occitanie. Nous avons également animé à l'échelle régionale les sujets :

- au sein du Comité stratégique, avec un séminaire au Département de l'Aude,
- 2 Comités techniques pour les acteurs départementaux :
 - financement de l'inclusion numérique,
 - équipement des publics en matériel informatique,
- 7 Webinaires thématiques (IA, Lutte contre la pauvreté et Aidants Numériques, outils métiers de la médiation numérique, Pix, Café IA).
- l'appui et l'animation des Conseillers numériques Coordinateurs de toute la région.

Enfin, RhinOcc poursuit par ailleurs l'animation en direct des Conseillers numériques de l'Hérault et de l'Ariège.



350
PARTICIPANTS
AUX WEBINAIRES

7
WEBINAIRES
RÉGIONAUX

2
COMITÉS
TECHNIQUES

5
PROJETS
INNOVANTS

LES PROJETS INNOVANTS DE 2025

Afin d'innover dans l'accompagnement des publics au numérique, RhinOcc et ses partenaires ont amorcé, en plus du projet de Don avec Enedis, 4 projets innovants qui se poursuivront en 2026 :

- Café IA en Occitanie, pour acculturer les publics et débattre sur l'IA, avec Ekitia, le Sicoval, le CD31, la Poste et la SNCF qui a accueilli le 1er Café IA en gare avec notre appui !
- "Prévention numérique et bien vieillir", avec AG2R LA MONDIALE et les Centres de prévention santé de Toulouse et Montpellier, et l'Agence conseil retraite d'Albi. Objectif : permettre à ces lieux de proposer aux seniors des accompagnements au numérique !
- l'outillage et l'accompagnement des associations d'appui et des aidants à la prise en charge des publics précaires éloignés du numérique, dans le cadre du Pacte des Solidarités, avec Viasso Occitanie
- l'élaboration du Fonds départemental d'inclusion numérique, en appui de France Numérique Ensemble Haute-Garonne.

INCLUSION NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

ACTIONS

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

Nos équipes ont participé et se sont impliquées dans toutes les rencontres locales en région pour un numérique d'intérêt général, Numérique en Commun[s] (NEC), soutenues et labellisées par l'ANCT :

- Lot
- Hérault
- Gard
- Hautes-Pyrénées
- Tarn
- Gers

Nous avons aussi organisé ces deux éditions :

- NEC Occitanie
- NEC Ariège

A l'occasion de NEC Occitanie, nous avons accueilli le Tour de France "Réparer le Numérique" avec Emmaüs Connect, et nous avons signé une convention de partenariat avec Pix pour déployer des actions en Occitanie en 2026 !

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]



8

"NEC"

410

INSCRITS

1 pix

CONVENTION DE PARTENARIAT

SOCIAL.RHINOCC

La plateforme Social.rhinocc existe depuis 2 ans ! Elle permet aux professionnels de l'inclusion numérique et aux territoires de faire réseau, de bénéficier d'informations clés, et de partager des événements, des documents et des actualités.

Chaque coordination d'acteurs et de professionnels a ainsi accès à son espace pour animer sa communauté locale ou thématique (IA, seniors, etc.).

Fin 2025, on comptait 410 membres inscrits !

INCLUSION NUMÉRIQUE & TERRITOIRES

OPÉRATION DE DON D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES

En 2025, le Hub RhinOcc, pour Enedis, et en partenariat avec La MedNum et La Mêlée, a permis le lancement d'une expérimentation régionale pour favoriser le don d'équipements informatiques aux associations au contact des publics éloignés du numérique.

Résultats clés :

- 300 appareils reconditionnés et distribués à 29 structures locales (associations, collectivités) en Haute-Garonne, Lot et Hérault.
- Impact environnemental : environ 127 kg de matières premières économisées par appareil.
- Publics bénéficiaires : familles en difficulté, jeunes en service civique, seniors, habitants de quartiers prioritaires (30 % zones rurales, 28 % QPV, 26 % femmes, 24 % jeunes).
- Acteurs mobilisés : relais logistiques (La Mêlée, Lot Numérique)
- Associations bénéficiaires pour leurs publics : Les Ombres, Unis-Cité, PIMMS, Croix-Rouge Toulouse, Graines d'Avenir, L'Escabel, médiathèque de Mercuès....



300

**PERSONNES
EQUIPÉES**

4

**DÉPARTEMENTS
CIBLÉS**

27

**ASSOCIATIONS
BÉNÉFICIAIRES**

38

**TONNES DE MATIÈRES
TIÈRES ÉCONOMISÉES**

ACTIONS

ETUDE ET SENSIBILISATION SUR LE RECONDITIONNÉ INFORMATIQUE

Le Hub RhinOcc, avec le soutien de la Préfecture de région, a pu débiter un travail d'étude d'une dizaine d'initiatives inspirantes pour mieux conseiller les territoires qui s'interrogent sur les boucles locales du reconditionné informatique.

D'autres part, avec la Commission "Green Mêlée", un chantier collaboratif a été initié pour produire des matériaux de sensibilisation des organisations sur le sujet, pour un numérique plus responsable.



FOCUS TERRITOIRES

FACILITER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU SECTEUR PUBLIC

Sensibiliser les élus et les directions aux enjeux et aux solutions numériques, renforcer l'**animation territoriale** sur les sujets de transformation numérique, **animer la communauté** du numérique public

Faciliter le partage d'expériences et contribuer à la **lisibilité des dispositifs et solutions dédiés** au secteur public



PARTENAIRES



INITIATIVE TERRITOIRES CONNECTÉS D'OCCITANIE

- Rencontres dédiées à la communauté du numérique public **toute l'année** sur les territoires.



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

PROPULSER LES PROJETS

Accompagner et soutenir les porteurs de projets innovants et faciliter leur **insertion et la collaboration dans l'écosystème**, avec l'appui de nos experts entrepreneuriat.

FÉDÉRER LES DÉCIDEURS INNOVATION

Fédérer les décideurs des branches Innovation et Informatique des grandes organisations, notamment via le **Comité Open Innovation Occitanie**.

STIMULER L'INNOVATION DES GRANDES ORGANISATIONS

Stimuler l'innovation des grandes organisations via des hackathons, Learning Expeditions, Meet The Big ... et des **formats sur mesure**.

50

EXPERTS

80

STARTUPS
ACCOMPAGNÉES

45

MEMBRES COIO

20

ANS
D'EXPÉRIENCE

ACTIONS & PROGRAMMES



NOS PARTENAIRES



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

BUSINESS STARTUP DAY

Le Business Startup Day est la journée du festival La Mêlée Numérique dédiée à l'innovation et à l'écosystème startups de la région. Elle était organisée cette année le mercredi 24 septembre 2025.

La journée a été introduite par Mounir Mahjoubi, entrepreneur et ancien Secrétaire d'État chargé du Numérique et rythmée par le temps fort Meet The Big, la formule événementielle dédiée à la rencontre entre startups et grands comptes autour d'une série de pitches croisés. L'événement a été conclu avec l'Occitanie Startup Partner, qui chaque année fédère l'ensemble des structures de l'accompagnement d'Occitanie, suivi d'une soirée festive et conviviale, la « Tech Night Fever ».



90
SPEAKERS

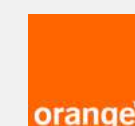
700
PARTICIPANTS

1
MEET THE BIG



irdi CAPITAL INVESTISSEMENT

Exco



HACKATHON CROUS

Objectif de faire émerger des solutions innovantes pour repenser la communication du Crous Toulouse auprès des 120 000 étudiant·e·s auxquels il propose diverses actions (logement, restauration, offres culturelles et sportives). Le projet, entamé en 2024 avec les phases d'idéation, de collecte et d'analyse de données, s'est achevé lors du hackathon de 24 heures, qui s'est déroulé le 14 février 2025.



80
PARTICIPANTS

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

HACKATHON IA FOR IMPACT



Le hackathon « IA for Impact » s'est déroulé les 26 et 27 septembre 2025 à Toulouse, en clôture de La Mêlée Numérique.

Cet événement a réuni 150 étudiants et professionnels autour de **défis** concrets proposés par 7 organisations partenaires, visant à **développer des solutions d'Intelligence artificielle à impact positif**, ou limitant l'impact négatif.

Pendant 30 heures non-stop, les participants ont formé des équipes pluridisciplinaires (tech en majorité, mais aussi business, design, etc.) pour concevoir des prototypes répondant à des **cas d'usage réels**. Les projets ont été évalués selon leur impact, leur viabilité et le niveau de réalisation du prototype, avec un jury composé d'experts déléguant plusieurs prix.

Mentorat et accompagnement

Tout au long du hackathon, des mentors spécialisés en IA, stratégie business et innovation ont été présents pour guider les équipes, débloquer des points techniques et challenger les idées, favorisant ainsi un esprit collaboratif mais aussi compétitif, propice à l'émergence de projets concrets et ambitieux.

150
PARTICIPANTS

7
PARTENAIRES

36H
DE CHALLENGE



DÉFIS PROPOSÉS

GRDF : Comment l'IA peut contribuer à une meilleure connaissance et relation avec nos territoires ?

BPCE SI : L'IA pour accélérer la prise en compte de l'accessibilité web, ouvrant les portes du numérique à toutes et tous.

ANITI - SDIS31 : Concevoir une solution innovante pour la gestion des plannings de la caserne de pompiers de Pibrac.

imsa : Créer un assistant vocal interne pour la gestion administrative des Ressources Humaines

ENEDIS : Optimiser la planification des interventions des agents sur le réseau électrique via l'IA.

Conseil départemental de la Haute-Garonne : Améliorer le dispositif de transport des jeunes confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance.

LALLEMAND : Centraliser et analyser les données d'essais agricoles grâce à un système d'IA.



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

HACKATHON ORANGE

Objectif d'acculturer par la pratique les équipes de développement d'Orange à l'issue d'une méthodologie de développement agile : le Scrum. Le projet consiste à proposer des défis techniques à 50 développeurs répartis en équipes, à résoudre grâce aux outils IA en 2 jours ouvrés. La démarche de design thinking et de création de valeur est ponctuée de temps d'éclairage thématiques sous forme de masterclass réalisées avec notre partenaire G&T Digital.



50
PARTICIPANTS

LE COIO

Le **Comité Open Innovation Occitanie**, animé par La Mêlée depuis 2014, est un club "privé" qui réunit les **responsables et directeurs Innovation** des **grandes organisations** de la région (ETI, grands groupes, secteur public et privé). Tout au long de l'année, ses membres se rencontrent pour partager leurs expériences, découvrir des lieux innovants et échanger sur les bonnes pratiques de l'Open Innovation. L'objectif : se connecter à un écosystème en constante évolution et créer des collaborations innovantes, qu'elles soient orientées vers la transformation interne ou vers des partenariats externes.

En 2025, le COIO a permis de regrouper ses 45 ETI - grands groupes membres lors de **5 temps forts** mutualisés chez les partenaires clés :

- Visite de site de production et des chaînes d'assemblage d'Airbus
- Accueil et échanges sur les innovations RH au Campus Orange Balma
- Découverte exclusive d'Albiant-IT, Data Center de BPCE IT
- Immersion sur les techniques d'innovation interne chez IMSA (en co-accueil avec l'URSSAF)
- Visite des infrastructures du Stade Toulousain et échanges avec Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain

45
ETI ET GRANDS
GROUPES



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

LE STARTER BY LA MÊLÉE

Créé en 2014 à l'initiative de La Mêlée, le Starter est le **pré-incubateur** historique de l'association. Il est né en réponse aux demandes croissantes des porteurs de projet exprimant une forte attente d'accompagnement sur leur démarche entrepreneuriale. En 11 ans, le Starter est devenu un programme d'**incubation de projets numériques** à potentiel de croissance rapide.

Notre mission consiste à augmenter les chances de réussite du porteur de projet en l'accompagnant dans la construction de son business plan, la recherche de financements, l'accélération de sa traction commerciale et le déploiement rapide de ses offres et services.

Le programme Starter s'appuie sur **5 piliers** fondamentaux :

- Les journées d'expertise (Starter Days)
- L'hébergement communautaire (Quai des Savoirs)
- Le suivi individuel (RDV bimensuels)
- L'agence interne (design graphique, web, vidéo)
- La mise en réseau et l'accompagnement commercial

123

PROJETS
RENCONTRÉS

15

PROJETS
ACCOMPAGNÉS



ACTIONS

PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2025

CoFound, Léon, ForgeTheWeb, Les Froggies, Coliope, OPEN GLOBAL SOLUTIONS, FinU, Instant, Tributrip, Learnee (ex-SkillCircle), Match&Go (ex-Pooshy), Somnify, Cobeia, beam report, Keur Studio, ADN Solutions



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

FUTURE MAKERS

Future Makers est un programme d'accompagnement d'un an, co-porté par La Mêlée et Diversidays, et déployé à Montpellier.

Il est destiné aux entrepreneurs issus de QPV qui développent des **projets à impact ou dans la tech**.

Le programme offre :

- Un accompagnement personnalisé
- Des sessions collectives et individuelles pour monter en compétences
- Un accès gratuit à des espaces de coworking (Halle de l'Innovation et Gisèle Halimi)
- Un Démo Day (pitches de projets devant l'écosystème d'innovation de Montpellier)
- L'accès au réseau de La Mêlée

Le programme est placé sous le parrainage de deux entrepreneurs inspirants : Hugues Galambrun, PDG de Septeo, et Mounir Mahjoubi, serial entrepreneur, investisseur et ancien Secrétaire d'État chargé du Numérique.

Les critères d'éligibilité sont :

- Diriger une société (SAS, SARL, EI, EURL...) de moins de 5 ans
- Avoir généré au moins 30 000 € de chiffre d'affaires sur les 12 derniers mois
- Avoir son lieu de résidence ou le siège social situé en QPV (ou bande des 300m), QVA ou ZFU-TE
- Porter un projet tech et/ou à impact



15
PROJETS



Future
Makers

DIVERSIDAYS



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

INCUBATEUR NUMÉRIQUE RESPONSABLE DU SICOVAL

Lors de La Mêlée Numérique, le Sicoval a annoncé le lancement de son premier incubateur de projets innovants en collaboration étroite avec La Mêlée, avec pour ambition de stimuler la création d'entreprises ancrées dans les enjeux du territoire.

En préfiguration de son installation définitive dans les locaux de Magnus à Labège en 2026, l'incubateur accueillera dès février 2026 une première promotion de 5 projets. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie de développement économique durable et d'innovation responsable, en lien direct avec les thématiques clés du territoire : cybersécurité, santé connectée, santé mentale, tourisme, éco-construction, Numérique responsable...

L'appel à projets a été lancé le mercredi 24 septembre 2024 et se clôturera le vendredi 5 décembre 2024. Le jury de sélection aura lieu mi-janvier 2026 pour un démarrage du programme dès le 2 février 2026. L'accompagnement durera 9 mois et contiendra :

- Un hébergement et un espace de travail collaboratif
- Des ateliers collectifs
- Un suivi et du mentorat individuel et personnalisé par des experts du réseau Entrepreneuriat de La Mêlée



STARTER'BOOSTER

Le Starter'Booster, programme d'accélération commerciale porté par La Mêlée, en collaboration avec 2i Portage et FreelancR, a accompagné 16 entrepreneurs répartis en 2 promotions (25 au 29 août et 1er au 5 décembre). Chaque promotion suit une semaine intensive de montée en compétences, suivie de 8 demi-journées d'accompagnement individuel.

Ce programme vise à **accélérer le développement commercial des entrepreneurs** et sert à :

- Clarifier leur offre et leur positionnement client
- Structurer leur stratégie commerciale et financière
- Prendre des décisions concrètes pour booster leur activité
- Renforcer leur posture entrepreneuriale.

Destiné aux solo-preneurs de services B2B, qu'ils soient en phase de création ou déjà en activité, le Starter'Booster leur offre les clés pour transformer leur projet en véritable levier de croissance.



16 ENTREPRENEURS

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

CO-ACCOMPAGNEMENT NSTART

La Mêlée co-accompagne chaque année 5 entrepreneurs issus des projets hébergés par NStart (école Enseeiht) en proposant :

- Un hébergement des entreprises accompagnées dans les locaux de La Cantine by La Mêlée
- Un co-accompagnement de projets sur les thématiques : travailler un pitch impactant, valider la viabilité de son modèle économique et coaching individuel de projets.
- Un ancrage réel des projets dans le monde socio-économique et le réseau de La Mêlée.
- Une journée d'initiation à l'entrepreneuriat en mode "design thinking"

TOULOUSE
INP N7



PROGRAMME ENTREPRENEURIAT ENSEEIHT

En 2025, le pôle Innovation et Entrepreneuriat de La Mêlée a initié la création du programme Entrepreneuriat Enseeiht 2026, conçu pour **accompagner les étudiants de Toulouse INP-ENSEEIHT dans leurs projets entrepreneuriaux.**

Le programme débutera le jeudi 29 janvier 2026 et proposera un **parcours d'accompagnement** réparti sur six demi-journées. La dernière journée sera consacrée à un Démo Day, durant lequel les **étudiants entrepreneurs** présenteront leurs projets devant l'écosystème entrepreneurial et innovant toulousain.

Chaque rencontre combinera plusieurs temps forts : un déjeuner inspirant avec un entrepreneur alumni Enseeiht, une masterclass thématique animée par des experts pour approfondir des compétences clés de l'entrepreneuriat, et enfin un coaching individuel de projet permettant à chaque participant d'avancer concrètement sur son projet.

À l'issue du parcours entrepreneuriat, les projets qui le souhaitent pourront prolonger l'accompagnement en rejoignant le Starter by la Mêlée et accéder aux services de l'incubateur. Ce programme dédié se nomme le Summer Camp.

TOULOUSE
INP N7

16 PROJETS ÉTUDIANTS

INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

STARTER 4 STUDENT

À travers le programme « Starter 4 Student », La Mêlée offre aux **écoles du supérieur** l'opportunité de permettre à leurs étudiants de transformer leurs connaissances en véritables **projets entrepreneuriaux**.

- Déploiement du Startup Lab à l'ESD - esp, qui accompagne 15 projets portés par des étudiant.e.s (masterclass dédiées, suivi individuel, semaines innovation, temps forts mutualisés à La Cantine)
- Déploiement du 505 au sein du Campus ENOVA à Labège qui accompagne 15 entrepreneurs (masterclass dédiés, temps forts mutualisés à La Cantine)
- Parcours "Digital Project Management" au sein de l'université Jean Jaurès qui forme deux classes de 35 élèves à l'acculturation de l'écosystème innovant (hackathon dédié, ateliers gestion de projets innovants, learning expedition)

100
ÉTUDIANTS



MASTERCLASS R'MINE

Le Pôle Innovation Entrepreneuriat déploie des masterclass à destination des projets hébergés au sein de la pépinière R'Mine à Carcassonne et participe à l'animation thématique et la facilitation de leur événement phare Open Carca.

Masterclass : 2 masterclass déployées (IA for business / facturation électronique) auprès d'un public de 15 entreprises.

Open Carca : 45 participant.e.s sur deux jours en phase de création d'entreprise (de l'idée au marché)

2
MASTERCLASS

15
ENTREPRISES



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

ACTIONS

FRENCH TECH TREMPLIN PRÉPA

Porté par la mission French Tech, le programme French Tech Tremplin Prépa est un dispositif d'accompagnement de deux mois (octobre et novembre 2025) destiné à initier les porteurs de projets à l'innovation et à les aider à évaluer et développer leur potentiel entrepreneurial.

Cette édition a permis d'accompagner 5 projets portés par des entrepreneurs issus de divers horizons.

En partenariat avec la French Tech Toulouse, La Mêlée est intervenue dans ce cadre pour animer des sessions de formation au pitch, afin d'aider les participants à valoriser efficacement leur projet.

5
PROJETS
ACCOMPAGNÉS



RÉSOLIP+

Le Starter by La Mêlée a rejoint le RésolIP+ depuis 2025. Ce réseau, déployé par l'agence de développement Ad'Occ, fédère les structures d'accompagnement et d'hébergement des créateurs d'entreprises à fort potentiel en Occitanie. Le RésolIP+ se mobilise partout en Occitanie, pour faire émerger les projets innovants, grâce à une charte et un référentiel métier, un fonctionnement commun et des outils adaptés. En participant à ce réseau, Le Starter by la Mêlée s'ancre comme un acteur phare de l'accompagnement des porteurs de projets dans la région et met à disposition son savoir-faire dans l'accompagnement de projets numériques.



3. RAYONNEMENT

La Mêlée Numérique
Trophées de l'Economie Numérique
Communication & vidéo

TEMPS FORTS 2025



LES APPLICATIONS DE L'IA ACT DANS LES ORGANISATIONS
Journée d'étude sur le rapport du Cigref en collaboration avec la commission DI
TOULOUSE - 26.03



La cérémonie en duplex sur nos 2 antennes sera suivie d'un afterwork adhérents
TOULOUSE + MONTPELLIER



Une journée pour activer la transformation digitale des entreprises vitivinicoles d'Occitanie
Quand le numérique rencontre la vigne.
MONTPELLIER - AVRIL 2025



Un accompagnement personnalisé pour découvrir la diversité des métiers du numérique !
MONTPELLIER - 14 & 15 MAI 2025



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Évènements convivial sur la structure de l'association. Bilan, perspectives, renouvellement du CA
TOULOUSE + DUPLEX MONTPELLIER



Événement hybride et rendez-vous B2B pour les acteurs intéressés par l'innovation et les usages du numérique en Occitanie
TOULOUSE - À PARTIR DU 22.09



TROPHÉES de l'économie NUMÉRIQUE

Événement co-organisé par La Mêle et la CCI Occitanie, incontournable en Occitanie !
OCCITANIE



BARCELONE - 03.03
Le MWC Barcelone est le salon le plus influent de l'industrie de la connectivité.
La délégation d'Occitanie y sera présente.



TOULOUSE - SESSION 1
Forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques



MONTPELLIER - SESSION 2
Forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques



TEMPS FORTS

LA MÊLÉE NUMÉRIQUE

Festival du numérique et de l'innovation d'Occitanie

Le plus grand festival du numérique d'Occitanie, ancré à Toulouse depuis 25 ans et ouvert sur tout le territoire.

Depuis 25 ans, Le Festival La Mêlée Numérique rassemble l'écosystème à Toulouse. Plus qu'un événement, La Mêlée Numérique est un lieu de rencontres et d'échanges. Chaque édition rassemble à Toulouse start-ups, grands groupes, institutions, chercheurs, étudiants et passionnés pour débattre des grandes transformations digitales et sociétales.

La Mêlée Numérique, qui s'est déroulé du 22 au 27 septembre 2025 a marqué pour son 25ème anniversaire une effervescence sans précédent sur les sujets de l'intelligence artificielle. Cette manifestation a consolidé son statut d'événement phare avec un rayonnement national.

9800

PARTICIPANTS

180

PARTENAIRES

13

THÉMATIQUES

230

ÉVÉNEMENTS

640

INTERVENANTS

1,3M

IMPACT



LA MÊLÉE NUMÉRIQUE



LA MÊLÉE NUMÉRIQUE

En 2025, focus sur l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle n'est plus un futur lointain. Elle est partout. Elle redéfinit nos métiers, nos décisions, nos rapports humains, notre quotidien. Ajoutez à cela la question brûlante de la souveraineté numérique, la pression géopolitique, les défis du cloud, de l'inclusion, de la sécurité...

Une semaine sous le signe de l'intelligence artificielle sous toutes ses formes pour comprendre les tendances, tester des innovations concrètes et tisser des liens durables.



22.09 LUNDI
QUAI DES SAVOIRS

Inauguration
#TEMPSFORT

Territoires connectés
#TERritoires

TransfoNum
#TRANSFORUM

E-commerce
#TRANSFORUM

Café IA
#TEMPSFORT

Soirée Privée Partenaires
#TEMPSFORT

23.09 Mardi
QUAI DES SAVOIRS

Numerique en Commun[s]
#INCLUSION

Numerique Responsable
#TRANSFORUM

Sécurité Numérique
#TRANSFORUM

Smart Mobility
#TERritoires

Smart Building
#TERritoires

24.09 Mercredi
QUAI DES SAVOIRS

Business Startup Day
#TEMPSFORT

Food & Wine Tech
#TRANSFORUM

E-tourisme
#TRANSFORUM

Data & IA Day
#INNOVATION

Souveraineté
#INNOVATION

Soirée Tech Night Fever
#TEMPSFORT

25.09 Jeudi
QUAI DES SAVOIRS

Forum DI
#TRANSFORUM

Industrie du Futur
#INNOVATION

VR JAM Awards
#TEMPSFORT

Divertissement, média & sport connecté
#TRANSFORUM

Trophées Femina Numérica & Homo Numéricus
#TEMPSFORT

25 ANS
ANNIVERSAIRE 25 ANS LA MÊLÉE
#TEMPSFORT

26.09 Vendredi
QUAI DES SAVOIRS

Santé Numérique
#TRANSFORUM

Journée du Freelance
#TALENTS

Mêlée Tech
#INNOVATION

Jobs'TIC Tour
#TALENTS

Numerique pour elles
#TALENTS

Hackathon IA for Impact - Lancement
#INNOVATION

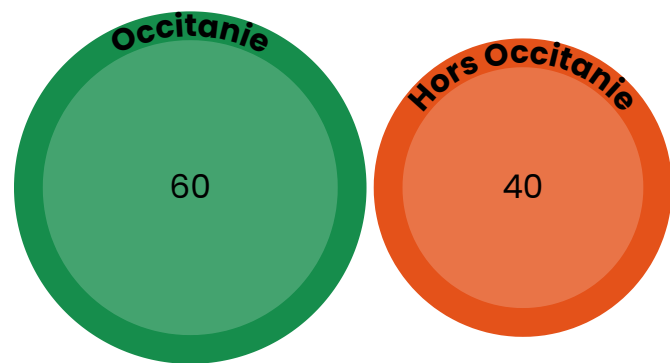
27.09 samedi
QUAI DES SAVOIRS

Hackathon IA for Impact
#INNOVATION

11.12 prochainement
Mêlée Numérique Junior
#TALENTS

La Mêleé | Bilan d'activité 2025 | p. 53

LA MÊLÉE NUMÉRIQUE – PROFIL DES PARTICIPANTS

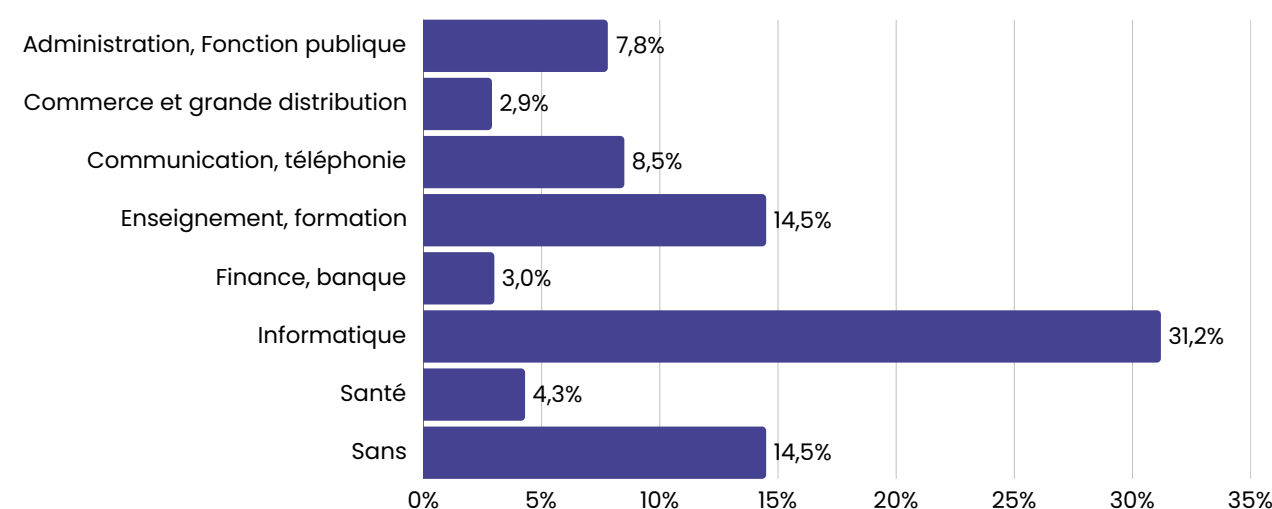
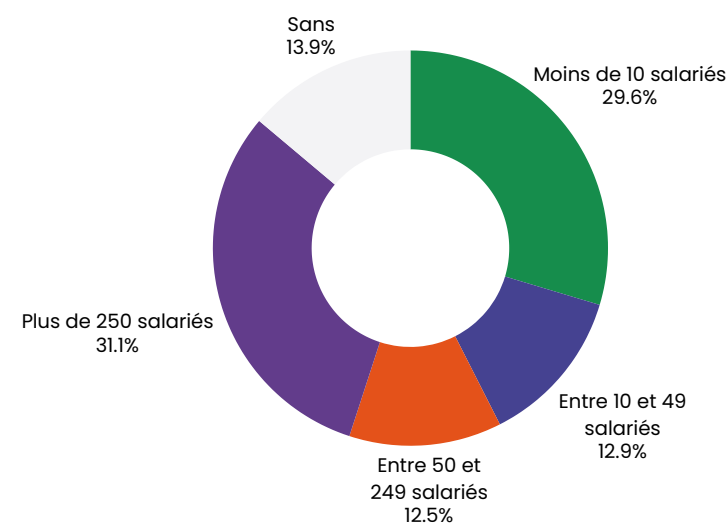


Faire rayonner l'Occitane

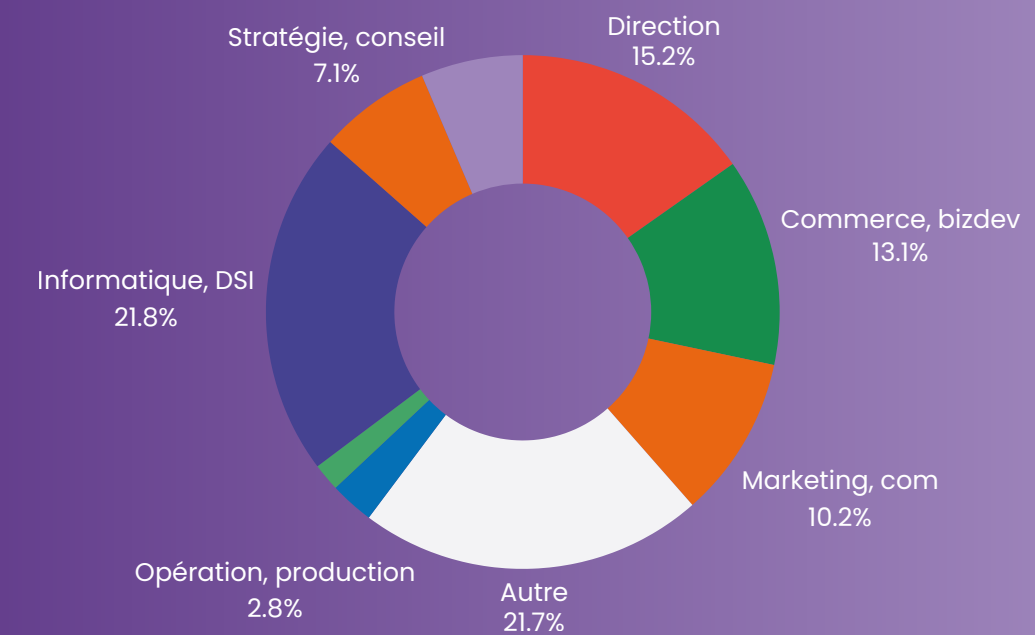
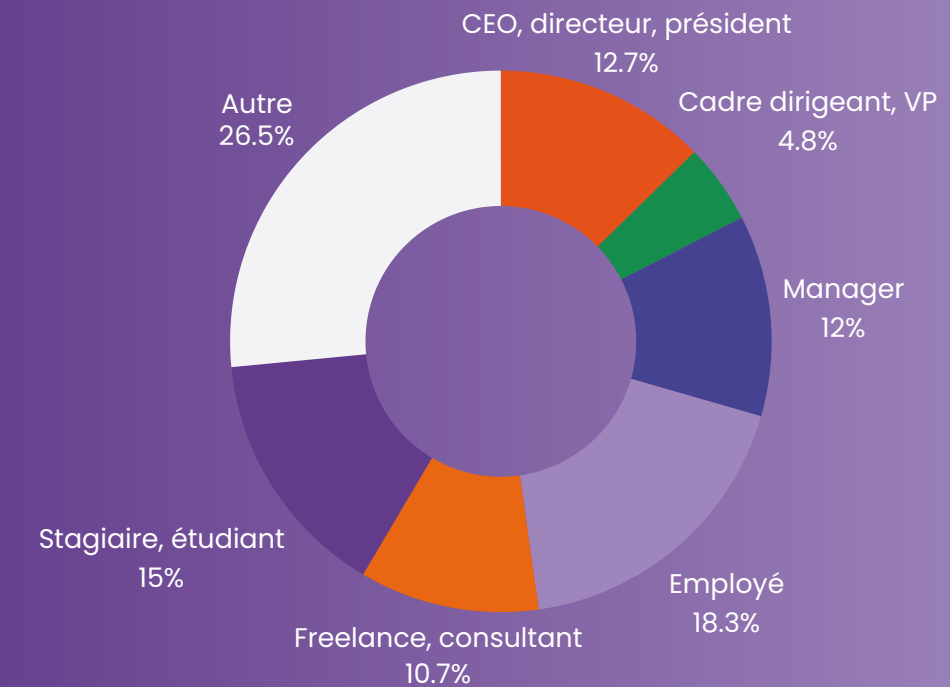
Un rayonnement national qui renforce la place de l'Occitanie comme territoire d'innovation et de rencontres professionnelles.

Fédérer les professionnels du numérique et de l'innovation

Depuis 2000, à l'automne, la ville rose se transforme en une gigantesque scène du numérique et de l'innovation. Sur plusieurs sites, sur place et en ligne, regroupant de nombreuses thématiques et partenaires, ce festival est la scène ouverte permettant la valorisation de l'innovation, des talents et des usages numériques issus aussi bien des territoires de la région Occitane que du national, voire l'international.



Un public professionnel diversifié, reflet de la richesse de l'écosystème



TEMPS FORTS

TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Le concours régional incontournable

Depuis plus de 20 ans, les Trophées de l'Économie Numérique récompensent des projets innovants et sont un réel tremplin pour les lauréats. Co-organisé par La Mêlée et la CCI Occitanie, avec le soutien de la Région et des métropoles de Montpellier et Toulouse, l'événement valorise les initiatives qui transforment nos territoires.

- Récompenser les meilleures innovations numériques régionales
- Mettre en lumière des projets à fort impact économique, sociétal ou écologique
- Fédérer entreprises, collectivités et startups autour de l'avenir du numérique

6

CATÉGORIES

4

PRIX SPÉCIAUX

+150

CANDIDATURES



TROPHÉES
de l'économie
NUMÉRIQUE
INNOVER | TRANSFORMER | RÉCOMPENSER



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MEDITERRANÉE

LAURÉATS 2025

- **Territoire, inclusion et citoyenneté** : Famille Santé
- **Transformation numérique et Cybersécurité** : JurIA
- **Transition écologique et Numérique responsable** : Agri Safe
- **Startup** : Bouge & Apprends
- **Croissance, rayonnement et potentiel international** : XFEET-ORTHOTICS
- **Intelligence Artificielle** : IT Trust Services
- **Prix Montpellier Méditerranée Métropole** : Breedge
- **Prix Toulouse Métropole** : Predict-R
- **Prix Coup de cœur CCI Occitanie** : Statera
- **Grand Prix de l'Économie Numérique** : BorderAge

FAIRE RAYONNER & PROMOUVOIR

Nos actions de communication ont permis de **valoriser** les initiatives du territoire et de mettre en lumière **les projets, les talents et les réussites** qui façonnent l'avenir numérique en Occitanie.

PROMOUVOIR

Nous amplifions les temps forts de La Mêlée (événements, programmes, partenariats) pour faire **venir, faire connaître et renforcer la visibilité de l'écosystème**.

SENSIBILISER

À travers des contenus **pédagogiques et accessibles**, nous contribuons à rendre les enjeux numériques plus clairs et à toucher un public plus large.

INFORMER

En relayant régulièrement l'actualité des acteurs du numérique, nous **facilitons la circulation de l'information et renforçons la compréhension** des actions menées sur le territoire.

18 C

COMMUNICATION, MÉDIA & VIDÉO

FOCUS 25 ANS

2025, l'année des 25 ans de La Mêlée et de La Mêlée Numérique !

Une année de temps forts dédiés : cérémonie des vœux, assemblée générale, guinguette d'été, La Mêlée Numérique et soirée anniversaire.

L'identité "25 ans" a été déployée sur nos événements et supports de communication, et fait désormais partie de la timeline de l'histoire sur lamelee.com.



RÉSEAUX SOCIAUX : VISIBILITÉ & ENGAGEMENT EN HAUSSE

RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, La Mêlée renforce sa présence digitale avec une **progression nette de l'engagement** et une meilleure **valorisation des temps forts**.

LinkedIn confirme son rôle de canal principal pour toucher et mobiliser l'écosystème, grâce à une prise de parole plus structurée : retours d'événements, actions de terrain, mise en avant des membres, et contenus à forte valeur.

Instagram consolide sa dynamique en visibilité, notamment via la vidéo, et contribue à élargir l'audience.

+75%

HAUSSE ENGAGEMENT
LINKEDIN

+83%

IMPRESSIONS
INSTAGRAM

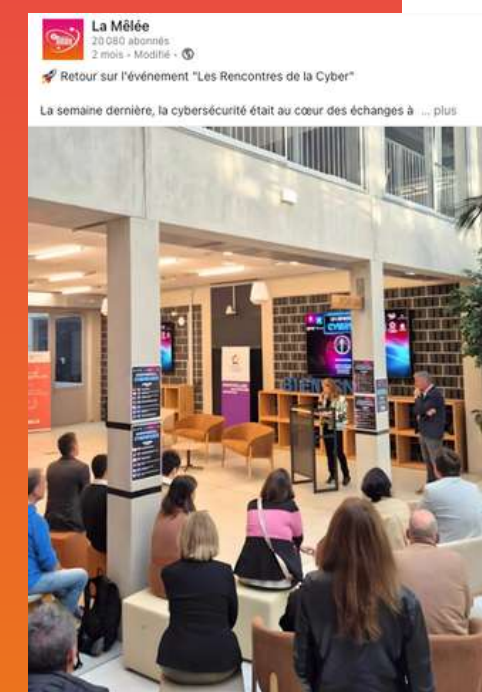
+49K

ABONNÉS
MULTI-RÉSEAUX

COMMUNICATION, MÉDIA & VIDÉO

CHIFFRES CLÉS

- **LinkedIn TLSE : 19 960 abonnés** • 193 posts • 357 173 impressions • 129 002 clics • Engagement : 36,27% (vs 20,76% en 2024)
- **LinkedIn MTP : 6 098 abonnés** • 2 414 vues de page • Engagement : 31,21% (vs 19,53% en 2024)
- **Instagram : 2 480 abonnés** • 52 900 impressions • 20 612 vues vidéo • 94 posts



UN SOCLE DIGITAL AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

NEWSLETTERS & SITE WEB

Les newsletters sont un **levier essentiel pour informer l'écosystème et donner de la visibilité aux temps forts** (événements, programmes, actualités).

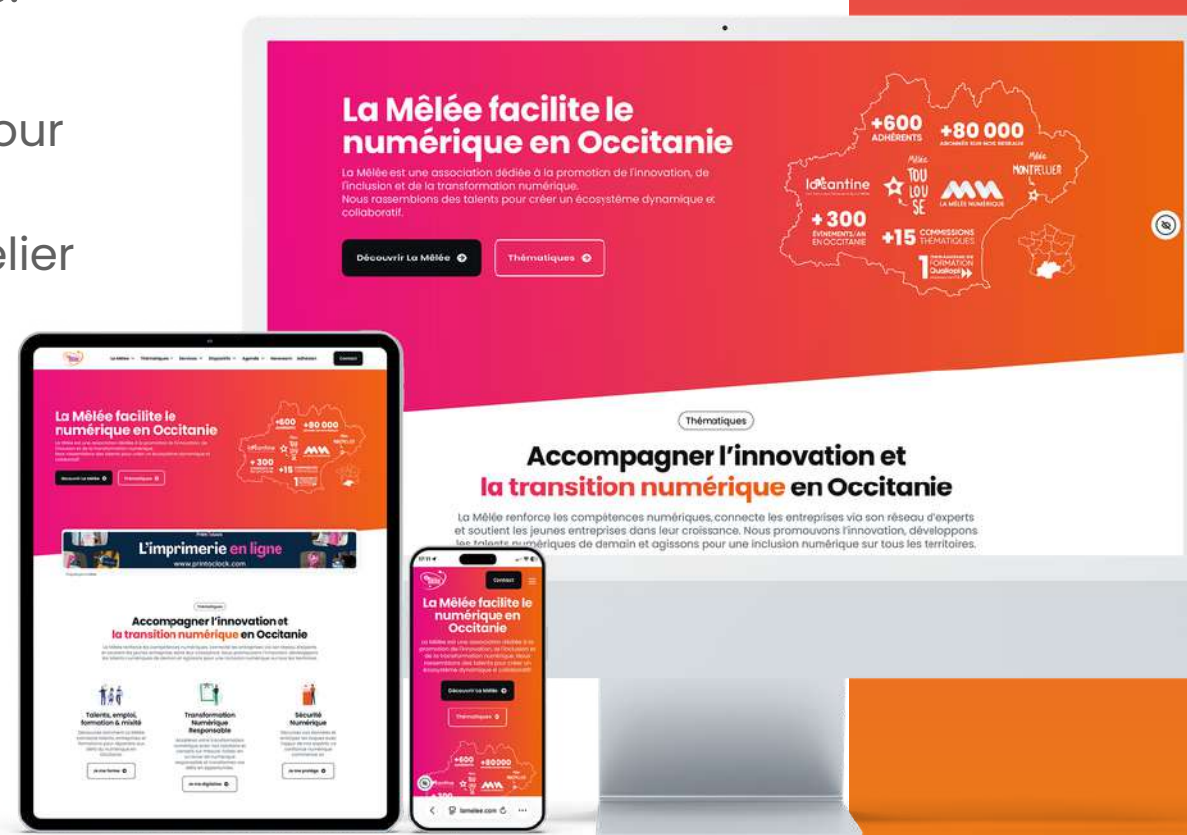
En 2026, l'objectif est d'envoyer moins mais mieux, grâce à un ciblage précis.

En 2025, La Mêlée a investi fortement dans **la refonte de lamelee.com pour en faire le site officiel de référence** : l'endroit où l'on retrouve les informations fiables, les temps forts et la mémoire des actions.

La mesure d'audience est en cours de consolidation pour rester conforme au RGPD : l'objectif est de disposer de données plus fiables afin d'améliorer le site et mieux relier nos contenus (réseaux sociaux, newsletters, articles et vidéos).

174
CAMPAGNES

1 257 035
EMAILS



COMMUNICATION, MÉDIA & VIDÉO

CHIFFRES CLÉS

- **1,26 M d'e-mails envoyés** en 2025 (174 campagnes) pour informer et mobiliser l'écosystème
- **lamelee.com** : restructuré pour centraliser les informations et documenter les actions (Newsroom)
- **2026 : priorité à l'efficacité** :
→ ciblage newsletters + simplification des sites satellites
- **Première ligne** : format adhérents existant, mensuel, modernisé pour une production plus simple.
- **Newsletters thématiques** : InfoMêlée, Talents, RhinOcc, En première ligne - newsletter des adhérents, Mide-news

FAIRE RAYONNER & PROMOUVOIR

VIDÉO & PODCASTS

La production audiovisuelle et les podcasts jouent un rôle clé pour prolonger la vie des événements, valoriser l'écosystème et renforcer la mémoire des actions.

En 2025, la stratégie s'est appuyée sur un mix de vidéos, lives et formats courts, relayés sur YouTube et LinkedIn.

87
VIDÉOS

10
PODCASTS

MID E-NEWS

Mid e-news est un média porté par la Mêlée relatant l'actualité du numérique en Occitanie. Il contribue à **renforcer la visibilité** des temps forts via une approche éditoriale régulière et une logique de relais d'informations dans l'écosystème.

À travers une newsletter bimensuelle qui compte plus de 9 000 abonnés, Mid e-news a pour vocation d'informer son lectorat sur les différents événements de la région, mais aussi sur l'actualité de nombreux sujets.

170
ARTICLES

16
INTERVIEWS
MÊLÉE NUMÉRIQUE

COMMUNICATION, MÉDIA & VIDÉO





**FACILITATEUR DU NUMÉRIQUE
EN OCCITANIE !**